



E-BOOK  
**ANÚNCIOS**  
ONLINE  
**DO ZERO**

PARA A ÁREA DA BELEZA



  
ANDRÉ CAMPOS  
MARKETING



ANDRÉ CAMPOS  
MARKETING



Sou empreendedor e profissional de Marketing há quase 10 anos.

Me especializei e me capacitei em tráfego pago para a área da beleza, hoje posso afirmar ter feito mais de 8 milhões de faturamento em 6 países em 2021 com meus serviços na internet.

Atendo clientes Locais, Regionais, Estaduais e do outro lado do mundo.

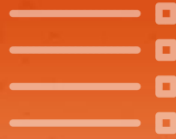
Onde a tecnologia chegar estarei lá com meu trabalho.

Hoje a minha principal missão é mudar a vida das pessoas com o uso do instagram, pois esta ferramenta alinhada com os anúncios, potencializa ainda mais os faturamentos.

O marketing é a porta principal para a mudança da sua vida e da sua empresa, não deixe o tempo passar, nasce de você a revolução.

Aproveite este material rico em conhecimento para se dedicar e aplicar.

Tenha certeza de uma coisa, o resultado é certo para quem corre na frente!



## **VAMOS AO SUMÁRIO:**

### **ANÚNCIOS-OLINE**

1. O QUE É?
2. POR QUE INVESTIR?
3. MINHA PRIMEIRA CAMPANHA ATRAVÉS DO BOTÃO IMPULSIONAR.
4. DIFERENÇA ENTRE IMPULSIONAR E GERENCIADOR DE ANÚNCIOS.
5. TENHO POUCA VERBA, QUAL O MÍNIMO PARA INVESTIR?
6. QUAL O TEMPO IDEAL PARA CADA CAMPANHA?
7. POSSO IMPULSIONAR ANTES E DEPOIS?
8. OS PRIMEIROS RESULTADOS COM CAMPANHAS FEITAS ATRAVÉS DO BOTÃO IMPULSIONAR.
9. QUANDO É A HORA DE MIGRAR PARA O GERENCIADOR DE ANÚNCIOS?



# ANÚNCIOS-ONLINE



## O QUE É?

O TRÁFEGO PAGO É A METODOLOGIA DE INVESTIR EM PLATAFORMAS E SITES QUE MOSTRAM SEU CONTEÚDO COM DESTAQUE PARA OS USUÁRIOS. ELE POSSIBILITA QUE OS VISITANTES CHEGUEM ATÉ UM SITE, UMA LOJA OU PÁGINA, PERFIL NO INSTAGRAM POR MEIO DE ANÚNCIOS.

ESSE TIPO DE TRÁFEGO É DIFERENTE DO ORGÂNICO PORQUE DEPENDE DO INVESTIMENTO PARA GERAR RESULTADOS. O TRÁFEGO PAGO SÓ ACONTECE COM O INVESTIMENTO DE DINHEIRO.

NO TRÁFEGO ORGÂNICO É NECESSÁRIO TER HABILIDADE PARA PRODUZIR CONTEÚDOS AINDA MAIS ESTRATÉGICOS PARA ENVOLVER A AUDIÊNCIA.

AS DUAS ALTERNATIVAS SÃO IMPORTANTES.

OS RESULTADOS USANDO TRÁFEGO PAGO SÃO MAIS RÁPIDOS E INSTANTÂNEOS, ENQUANTO NA ORGÂNICO O ESFORÇO É UM POUCO MAIOR E O PROCESSO PRECISA SER CONTÍNUO PARA GERAR RESULTADOS.

O TRÁFEGO PAGO OFERECE VANTAGENS ENORMES, VOU SEPARAR ALGUMAS PARA VOCÊ:

- ✓ MAIS VISIBILIDADE DO SEU PERFIL
- ✓ AUMENTA AS CHANCES DE VENDAS ATRAINDO AS PESSOAS CERTAS
- ✓ REFORÇA SEU NOME OU SUA MARCA NA MENTE DAS PESSOAS
- ✓ RETORNO RÁPIDO
- ✓ RANKEIA SEU NOME OU SUA MARCA ENTRE OS CONCORRENTES



## **POR QUE INVESTIR?**

- NÃO IMPORTA EM QUAL FASE QUE VOCÊ OU SEU NEGÓCIO ESTEJA, INVESTIR EM DIVULGAÇÃO E MARKETING É O PRINCIPAL CAMINHO PARA ALCANÇAR MAIS VENDAS.
- SE SEU NEGÓCIO ESTÁ EM FASE INICIAL, VOCÊ PRECISA QUE AS PESSOAS O CONHEÇAM.
- SE ESTÁ INDO BEM, VOCÊ PRECISA MANTER O SEU CRESCIMENTO.
- SE SUA EMPRESA ESTÁ INDO MAL, A DIVULGAÇÃO É UM DOS ÚNICOS MEIOS PARA QUE ELA POSSA SAIR DO VERMELHO.



## **MINHA PRIMEIRA CAMPANHA ATRAVÉS DO BOTÃO IMPULSIONAR.**

É SEMPRE UMA EMOÇÃO FAZER ALGO DO ZERO, E VAI SER ASSIM COM A SUA PRIMEIRA CAMPANHA, PORÉM ACALME O SEU CORAÇÃO.

EM MUITOS OS CASOS, AS CAMPANHAS VEM DEPOIS DE ALGUNS DIAS PORÉM NÃO DESANIME, ESTE É SÓ O PRIMEIRO PASSO DA MUDANÇA DA SUA VIDA ATRAVÉS DO MUNDO DIGITAL.

Promover

X



**DIFERENÇA ENTRE O BOTÃO IMPULSIONAR  
(OU TURBINAR PUBLICAÇÃO)  
E O GERENCIADOR DE ANÚNCIOS.**



# Promover

## **BOTÃO IMPULSIONAR (OU TURBINAR PUBLICAÇÃO)**

AQUELE BOTÃOZINHO “IMPULSIONAR” É UTILIZADO PARA AUMENTAR O ALCANCE DAS SUAS POSTAGENS, OU SEJA É RECOMENDADO PARA PEQUENOS NEGÓCIOS LOCAIS, ALGO MENOR, SEM MUITA ESTRATÉGIA POR TRÁS, TAMBÉM É INTERESSANTE PARA QUEM TEM POUCA VERBA MENSAL PARA TRABALHAR IMPULSIONAMENTOS.

ALÉM DO MAIS, NO BOTÃO IMPULSIONAR TEMOS APENAS 3 OBJETIVOS:

1. MAIS VISITAS AO PERFIL, IDEAL PARA QUEM PRODUZ UM CONTEÚDO DE VALOR E QUER CRESCER A SUA QUANTIDADE DE SEGUIDORES.
2. SE SEU ESPAÇO TIVER UM SITE E NELE VOCÊ ESTIVER VENDENDO ALGUM PRODUTO FÍSICO, É POSSÍVEL CAUSAR MAIS ACESSOS.
3. MAIS MENSAGENS, IDEAL PARA VOCÊ QUE VENDE PROCEDIMENTOS POIS SABEMOS QUE QUANDO A PESSOA CHEGA NO SEU DIRECT, A CHANCE DE CONVERSÃO É MUITO MAIOR.



O GERENCIADOR DO FACEBOOK É ALGO MAIS COMPLEXO E HÁ ALGUMAS DIFERENÇAS ENTRE O BOTÃO IMPULSIONAR, VOU TE MOSTRAR;

- ✓ POSSIBILIDADE DE EFETUAR TESTES, É LEGAL TESTAR PARA ANALISAR CADA ESTRATÉGIA DE DIVULGAÇÃO.
- ✓ O FOCO NO GERENCIADOR É EM CONVERSÃO, OU SEJA FAZER VENDAS.
- ✓ POSSIBILIDADE DE ATINGIR O SEU PÚBLICO -ALVO CERTO, OU SEJA, PESSOAS COM MAIOR CHANCES DE COMPRAR SEU SERVIÇO.
- ✓ SELECIONAR LUGARES DE FORMAS ESPECÍFICAS PARA APARECER O SEU ANÚNCIO E ATRAIR O PÚBLICO MAIS PERTO DO SEU ESPAÇO, OU SEJA DA SUA REGIÃO.



### **TENHO POUCA VERBA, QUAL O MÍNIMO PARA INVESTIR?**

ESTE É UM QUESTIONAMENTO COMUM PRINCIPALMENTE NO RAMO DA BELEZA, MAS O MÍNIMO É O IDEAL PARA COMEÇAR COM R\$7,00 POR DIA OU SEJA, CERCA DE R\$ 210,00 POR MÊS CASO A CAMPANHA SEJA VEICULADA DURANTE TODOS OS DIAS DO MÊS.

### **QUAL O TEMPO IDEAL PARA CADA CAMPANHA?**

AS CAMPANHAS NÃO DÃO RESULTADO EXPRESSIVO COM SOMENTE UM DIA DE VEICULAÇÃO, É TOTALMENTE IMPORTANTE QUE SUAS CAMPANHAS FIQUEM ATIVAS NO MÍNIMO 3 DIAS. O MOTIVO É SIMPLES: EM 3 DIAS SE VOCÊ NÃO RECEBER NENHUM RESULTADO, É HORA DE REPENSAR A ESTRATÉGIA USADA E CRIAR OUTRA, POR ISSO É IMPORTANTE OS TESTES!



## **PARA UMA PROFISSIONAL DA ÁREA DA BELEZA, VAI AQUI UMA DICA BÔNUS.**

CRIE UMA CAMPANHA COM OBJETIVO VISITAS NO PERFIL COM UMA VERBA DE R\$ 7,00 POR DIA E SEGMENTE POR INTERESSE EM BELEZA.

SENDO ASSIM VOCÊ VAI ATRAIR PESSOAS INTERESSADAS NO TIPO DE CONTEÚDO QUE VOCÊ OFERECE NO SEU PERFIL.

PORÉM PARA ESTE OBJETIVO DE CAMPANHA, É INTERESSANTE QUE O SEU PERFIL NÃO TENHA SOMENTE ANTES E DEPOIS, POSTE CONTEÚDO DE VALOR (CONSULTE AS DICAS DE CONTEÚDO NA 1º PARTE DO EBOOK) E VEJA O SEU PERFIL CRESCER COM CAMPANHAS DE R\$ 7,00 POR DIA!



## **POSSO IMPULSIONAR “ANTES X DEPOIS”?**

EXISTEM VÁRIOS COMENTÁRIOS A RESPEITO DO ANTES E DEPOIS, SABEMOS QUE O ANTES E DEPOIS VENDE MUITO NÃO É MESMO?

PORÉM O ANTES X DEPOIS FEITO ATRAVÉS DO BOTÃO IMPULSIONAR CAUSA BLOQUEIOS NA SUA CONTA TE IMPEDINDO DE PODER ANUNCIAR E ATÉ MESMO PODENDO PERDER A SUA CONTA.

INFELIZMENTE, O FACEBOOK IDENTIFICA ISSO DE VÁRIOS SEGMENTOS COMO PORNOGRAFIA E EU LÁ NO MEU INÍCIO JÁ PASSEI MUITO APERTO FAZENDO ESTE TIPO DE CAMPANHA DE MANEIRA TOTALMENTE IMPRUDENTE E PARA RESOLVER ISTO É NECESSÁRIO COMPRAR UMA CONTA DE ANÚNCIOS E MIGRAR O SEU INSTAGRAM PARA LÁ, MUITO COMPLEXO NÉ? TEM VEZES QUE NEM FUNCIONA E PARA RESOLVER SOMENTE COM UM PROFISSIONAL QUALIFICADO E EXPERIENTE EM BLOQUEIOS.



## **OS PRIMEIROS RESULTADOS COM CAMPANHAS FEITAS ATRAVÉS DO BOTÃO IMPULSIONAR.**

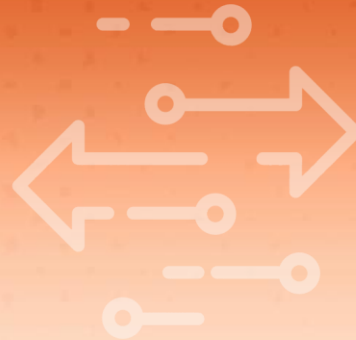
QUEM AÍ NÃO GOSTA DE VER RESULTADOS COM CAMPANHAS GASTANDO TÃO POUCO?

QUANDO ESTES RESULTADOS APARECEM, NÃO É HORA DE PARAR, ESTE TÓPICO É SOBRE ISTO.

QUANDO OS RESULTADOS COMEÇAM A CHEGAR, É HORA DE REINVESTIR PARA MANTER A CONSTÂNCIA.

VAMOS FAZER UMA ANALOGIA A UMA SEMENTE, PRIMEIRO PREPARAMOS A TERRA, DEPOIS PLANTAMOS AQUELA SEMENTE E COMEÇAMOS A REGAR UMA CERTA QUANTIDADE DIA APÓS DIA, DEPOIS DE CERTO TEMPO VEM O FRUTO E ATRAVÉS DO FRUTO VOCÊ PODE PEGAR UMA SEMENTE E REFAZER TODO ESTE PROCESSO, ASSIM É COM AS CAMPANHAS, SEPRE UM VALOR MENSAL E REINVISTA NAS SUAS CAMPANHAS E CONTINUE COLHENDO RESULTADOS.





## **QUANDO É A HORA DE MIGRAR PARA O GERENCIADOR DE ANÚNCIOS?**

QUANDO VOCÊ JÁ TIVER DISPONÍVEL UMA VERBA DE INVESTIMENTO ACIMA DE R\$15,00 POR DIA, NO GERENCIADOR SÃO INFINITAS AS POSSIBILIDADES DE CAMPANHAS E SEGMENTAÇÃO PORÉM NÃO QUER DIZER QUE O GERENCIADOR É MELHOR, APENAS MAIS COMPLETO.

EXISTEM MUITAS PESSOAS QUE CHEGARAM AOS 100K DE SEGUIDORES SOMENTE COM O BOTÃO IMPULSIONAR COM O OBJETIVO DE MAIS VISITAS NO PERFIL, POR EXEMPLO!

TAMBÉM É SUPER IMPORTANTE INFORMAR DE QUE O GERENCIADOR DE ANÚNCIOS É PARA PROFISSIONAIS QUALIFICADOS, É INTERESSANTE TER UM GESTOR DE TRÁFEGO NO SEU ESPAÇO PARA CUIDAR DIARIAMENTE DAS SUAS CAMPANHAS, TEMOS QUE SABER A IMPORTÂNCIA DE DELEGAR NAS HORAS CERTAS PARA FOCARMOS MAIS NO QUE SOMOS PROFISSIONAIS.



Coloque em prática as coisas que te ensinei aqui que vai dá bom!

O caminho é certo para quem busca o aprendizado junto com a prática!

As redes sociais servem para potencializar a sua marca e aumentar as chances de venda.

Use isso da melhor forma e busque usar as estratégias certas para obter bons resultados.

Aproveite, mãos a obra e se quiser pode me acompanhar nas redes sociais.

Um grande abraço!